

Xerrada de "Warqueting"

Enviada per rserenti el 23/Mar/2015 - 17:49

Aquest dimarts dia 17, els de 1r i 2n de Batxillerat econòmic vam assistir a la xerrada sobre "Màrqueting de combat". Vingueren al Pius de la EUNCET per explicar-nos en què consistia.

Sense dubte, el màrqueting és una lluita constant, plena d'estratègies. Compararem grans estratèges de la història, com Napoleó, Aníbal, etc. (quins es basaven en l'estratègia a l'hora de combatre) amb aquesta disciplina, la qual es dedica a l'anàlisi del comportament dels mercats i dels consumidors.

Ens explicaren que les petites empreses poden competir amb les grans, doncs tot es basa en esperar a que el contrari cometi un error per tal de poder atacar i oferir quelcom millor. El màrqueting es basa en oferir qualitat, oferir productes/serveis necessaris i tenir valentia i arriscar-nos per poder aconseguir allò que volem.

Va ser una xerrada inspiradora i encoratjadora: als de 1r per continuar per la mateixa línia, i als de segon per orientar-nos ja cap a un futur pròxim en el món econòmic i de mercat.

Zohra El Amrani Vázquez